**FORM 01: ACADEMIC WRITING PLAN**

**(Form ini adalah untuk menuliskan apa saja yang ingin Anda tuliskan)**

**RENCANA TOPIK/JUDUL: Pembuatan website berbasis e commerce**

**Nama Penulis: Stevanus Andika Galih Setiawan**

**Email: Stevcomp58@gmail.com**

**WA:089604134028**

**ABSTRACT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Component** | **Content** |
| **Purpose / Tujuan** | **untuk membantu pembeli menemukan produk yang mereka inginkan, menginformasikan kepada mereka tentang produk tersebut, dan untuk mempermudah proses pembelian.**  **Selain itu, tujuan website e-commerce juga untuk membantu penjual menjual produknya dengan mudah dan efisien.** |
| **Method /Metode** | **kualitatif** |
| **Results / Hasil** | **Hasil dari pengembangan website e-commerce ini antara lain antarmuka yang ramah pengguna, navigasi yang mudah, dan penempatan konten yang informatif.**  **Alhasil, efisiensi proses pembelian dan penjualan produk juga meningkat.** |
| **Contribution / Saran** | **Untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan efisiensi transaksi.**  **Pertimbangkan untuk menerapkan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik situs web Anda.** |
| **Keywords / Kata Kunci** | **Website,e commerce,Internet,system informasi** |

**INTRODUCTION / Pendahuluan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Component** | **Content** |
| **Fenomena gap** | **E-commerce merupakan suatu kegiatan bisnis yang dilakukan melalui internet dan perkembangannya semakin meningkat setiap tahunnya.**  **Tujuan pembuatan website e-commerce adalah untuk menyediakan media belanja online, memudahkan akses informasi produk, dan memperluas pemasaran produk.**  **Sistem e-commerce memudahkan aktivitas penjualan dan pembelian online di Internet serta mengubah perilaku belanja masyarakat melalui pembelian online Selain itu, website e-commerce mempercepat proses transaksi dan mengurangi biaya operasional Oleh karena itu, website e-commerce menjadikan berbelanja lebih nyaman bagi pelanggan dan memperluas jangkauan pemasaran produk.** |
| **Research Gap** | **Tingkat Adopsi E-Commerce Selidiki sejauh mana perusahaan di berbagai sektor mengadopsi model e-commerce dan mengidentifikasi potensi area yang belum dimanfaatkan.**  **Perilaku Konsumen Online Menganalisis perilaku konsumen terkait pembelian online, antara lain:**  **Preferensi pembayaran, keamanan transaksi, dan faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian Anda.**  **Dampak e-commerce terhadap usaha mikro dan kecil Menilai dampak positif atau negatif e-commerce terhadap usaha mikro dan kecil dan mencari solusi untuk meningkatkan partisipasi mereka dalam ekosistem e-commerce.** |
| **How and why** | **1How - Implementasi Teknologi: cara menggunakan teknologi terkini untuk membangun situs web e-commerce guna meningkatkan fungsionalitas, keamanan, dan daya tanggap.**  **2Mengapa - Manfaat bagi Profesional Bisnis Analisis mengapa profesional bisnis memilih kehadiran online, termasuk potensi meningkatkan penjualan, memperluas pasar, dan mengurangi biaya operasional.**  **3Mengapa – Manfaat bagi Konsumen Pelajari bagaimana memiliki situs web e-niaga dapat memberikan manfaat berikut kepada konsumen: Belanja lebih mudah, akses informasi produk lebih cepat, dan pengalaman berbelanja lebih nyaman.** |

**METHOD**

|  |  |
| --- | --- |
| **Component** | **Content** |
| **Research design** | **Berfokus pada penggambarkan karakteristik, fitur, dan fungsi dari website e-commerce yang dibangun.** |
| **Population and samples** | **UMKM Dengan rentan usia 18-30 tahun** |
| **Instruments** | **HTML,CSS,PHP,SQL,WEB HOSTING DAN WEB SERVER** |
| **Procedures of Data** | **Identifikasi kebutuhan pelanggan dan pasar.**  **Desain Antarmuka Pengguna (UI) dan Pengalaman Pengguna (UX).**  **Implementasi backend dan frontend situs web.**  **Integrasi sistem pembayaran dan manajemen inventaris.**  **Pengujian dan Debugging.**  **Peluncuran dan pemeliharaan situs web.** |

**RESULT ANALYSIS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Component** | **Content** |
| **Results** | 1. **Menghasilkan tampilan yang mudah digunakan** 2. **Menghasilkan tampilan yang responsive** 3. **Katalog produk** 4. **Integrasi pembayaran** |
| **Analysis** | **1.performa aplikasi**  **2. responsivitas aplikasi**  **3.keamanan aplikasi**  **4.kecepatan akses aplikasi** |

**DISCUSSION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Component** | **Content** |
| **Discussion** | **Mendeteksi isu-isu yang sering muncul dalam diskusi pengguna, seperti kendala navigasi, pengalaman pembelian, atau keluhan umum.** |
| **Conclusion** | **1. Tujuan dari pembuatan aplikasi**  **2. update fitur dan keamanan**  **3.pengalaman pengguna dan feedback yang didapatkan** |